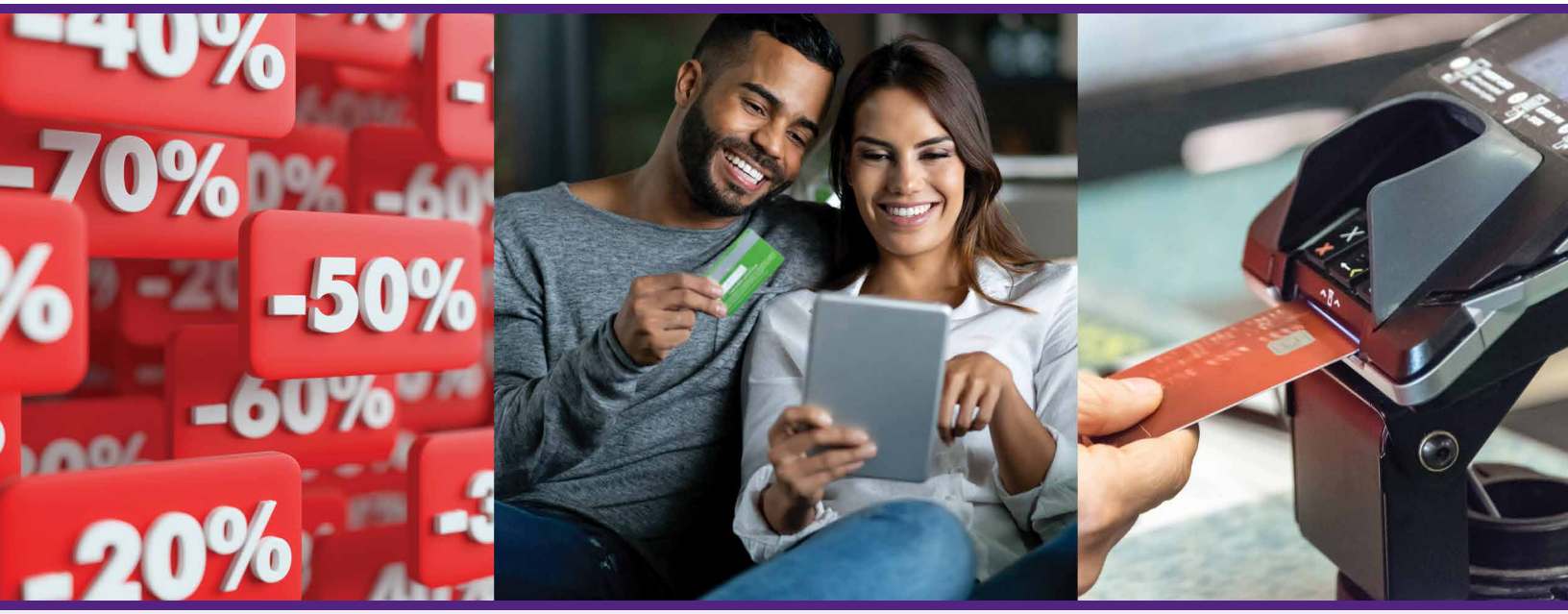
Question d'argent

Cahier 5

Magasinage intelligent



Commanditaire principal

LA PROMESSE TD PRÊTS À AGIR

ABC Alpha pour la vie Canada

© ABC Alpha pour la vie Canada, 2021.

Publié pour la première fois en 2011 par ABC Alpha pour la vie Canada.

Tous droits réservés.

ABC Alpha pour la vie Canada remercie son partenaire fondateur, le Groupe Banque TD, pour son soutien relatif au programme *Question d'argent*.

Imprimé au Canada.

Question d'argent est remis à divers centres d'apprentissage à travers le pays par ABC Alpha pour la vie Canada.

Question d'argent est offert à Terre-Neuve-et-Labrador dans le cadre du programme d'alphabétisation et de compétences essentielles *Le savoir en action*.

Canada

Le savoir en action est financé en partie par le Programme d'apprentissage, d'alphabétisation et d'acquisition des compétences essentielles pour les adultes du gouvernement du Canada.

ABC Alpha pour la vie Canada

Commanditaire principal

TD LA PROMESSE TD PRÊTS À AGIR

Question d'argent

Bienvenue à *Question d'argent*!

Question d'argent a été conçu pour vous aider à bien prendre soin de vous, en vous permettant de bien prendre soin de votre argent. Nous parlerons de la gestion financière en ligne et dans votre vie de tous les jours.

Qui que vous soyez ou quelle que soit votre situation, vous pouvez avoir du mal à penser à l'argent et à en parler ouvertement. Cela peut être difficile même avec des personnes que vous connaissez bien. Au début, soyez patient avec vous-même. Au fur et à mesure que vous en apprendrez davantage, vous améliorerez votre gestion financière. Ensuite, vous commencerez peut-être même à être plus à l'aise d'en parler.

Lorsque vous vous sentez bien par rapport à votre gestion financière, vous êtes moins stressé et vous avez plus de temps et d'énergie à consacrer aux personnes et aux choses qui vous tiennent à cœur.

Qu'allez-vous apprendre?

Dans le module d'aujourd'hui, vous apprendrez ceci :

- les raisons pour lesquelles nous magasinons;
- les façons de voir les habitudes d'achat;
- en quoi la comparaison de produits nous aide à économiser de l'argent;
- comment prendre des décisions d'achat intelligentes.

Pourquoi nous magasinons

Ce module traite du **magasinage**. Nous achetons des choses dont nous avons besoin pour survivre, comme de la nourriture et des vêtements. Nous achetons également des choses que nous **désirons**, comme des décorations d'anniversaire ou un nouveau livre.

Le **magasinage**, c'est la prise de décisions sur la façon d'obtenir les choses que vous désirez ou dont vous avez besoin. L'achat, l'emprunt et l'échange sont de différents types de magasinage.

Les **besoins** sont des choses que vous devez avoir et dont vous ne pouvez pas vous passer, comme la nourriture.

Les **désirs** sont des choses agréables à avoir, mais sans lesquelles vous pouvez vivre.

Il existe de nombreuses façons d'obtenir les choses que vous désirez et dont vous avez besoin. Vous pourriez :

- les acheter dans un magasin;
- les emprunter à un ami;
- échanger quelque chose que vous possédez déjà contre ce que vous voulez.

Au Canada, la plupart des personnes achètent les choses dont elles ont besoin et qu'elles désirent. Nous parlerons donc principalement d'achats dans ce module. Mais parfois, l'emprunt ou l'échange sont de meilleurs moyens d'obtenir ce dont vous avez besoin.

Vous trouverez l'ensemble du vocabulaire financier et les définitions à la page 27.

Il peut être difficile de prendre de bonnes décisions lorsqu'on magasine. Il faut se demander ce qui suit :

- si l'article que vous souhaitez acheter vous conviendra;
- quels achats sont les plus importants dans votre **calendrier des dépenses**;
- si vous obtenez un bon prix.

Réfléchir à la façon dont vous faites vos choix d'achat peut vous aider à prendre de meilleures décisions d'achat à l'avenir.

Un **calendrier des dépenses** ou un budget est un plan sur la façon dont vous dépenserez votre argent. Il vous aide à déterminer comment vous allez dépenser pour vos besoins et vos désirs.

Familiarisez-vous avec votre argent

Pensez à vos finances, votre famille et votre vie. Planifiez-vous à l'avance lorsque vous achetez des choses pour vous-même ou votre famille?

Cochez l'énoncé qui vous ressemble le plus :

- ☐ J'aime attendre d'être au magasin pour décider ce que je pourrais acheter ce jour-là.
- ☐ J'ai généralement une idée de ce que je veux acheter quand je fais du magasinage. Mais je ne l'écris pas et je ne fais aucune recherche avant d'acheter, au cas où je changerais d'avis.
- ☐ Je n'achète que des choses dont j'ai vraiment besoin. Avant d'aller au magasin, je fais de recherches pour savoir où trouver le meilleur prix.
- ☐ Rien de ce qui précède ne s'applique à moi. Voici ma situation :

Avez-vous du mal à parler de magasinage et à faire des choix sur la façon de dépenser de l'argent ? Bonne nouvelle : la gestion de l'argent est une compétence. Cela signifie que vous pouvez apprendre, pratiquer et vous améliorer.

Voici Serge et Monique

Serge aime se faire plaisir. Après le travail, il se rend souvent dans son magasin d'électronique préféré, juste pour voir s'il y a quelque chose de nouveau. Il travaille fort pour gagner de l'argent et il est fier lorsqu'il achète quelque chose de nouveau au prix fort. Il aime particulièrement avoir de nouvelles choses dont tout le monde parle, comme le dernier téléphone intelligent. Il achète parfois un nouveau téléphone même si l'ancien fait tout ce dont il a besoin.

Monique tient un calendrier des factures, des anniversaires et d'autres évènements afin de savoir les dépenses qu'elle fera chaque semaine et chaque mois. Elle planifie sa visite de la semaine à l'épicerie et lit les circulaires pour voir ce qui est en solde. Lorsque Monique sait qu'elle n'aura besoin d'un article que pour une courte durée, elle essaie généralement de l'emprunter à un ami.

Parlons-en

Serge et Monique abordent le magasinage de différentes manières et ont des **habitudes d'achat** différentes.

Les **habitudes d'achat** d'une personne sont ses habitudes courantes pour savoir comment et où elle dépense son argent. Les habitudes d'achat peuvent être bonnes, mauvaises ou ni l'une ni l'autre. Et elles pourraient changer au cours de votre vie.

- Quelles sont les habitudes d'achat de Serge?
- Quelles sont les habitudes d'achat de Monique? Comment se sent-elle par rapport au magasinage?
- Lorsque vous magasinez, êtes-vous plutôt comme Serge ou Monique?
- Avez-vous une histoire de magasinage qui vous rend particulièrement fier?

Nous avons tous des habitudes d'achat différentes. Prenez le temps de réfléchir à la façon dont vous magasinez. Vous pouvez les écrire ci dessous, et vous voudrez peut-être les partager avec le groupe.

Exemples de mes habitudes d'achat :

Interrogez-vous...

- Qu'est-ce que je pense de mes habitudes d'achat?
- Existe-t-il des habitudes que j'aimerais changer?
- Existe-t-il de nouvelles habitudes d'achat que j'aimerais apprendre?

Comment nous apprenons à magasiner

Le magasinage n'est pas une chose qu'on apprend d'un coup. Vous avez probablement vécu de nombreuses expériences différentes qui façonnent votre perception du magasinage et vos habitudes d'achat. Et vos pensées et vos sentiments peuvent provenir de beaucoup d'endroits différents. Cochez les éléments de la liste ci-dessous qui s'appliquent à vous. Vous pouvez aussi ajouter vos propres idées.

Choses qui déterminent ma façon de magasiner :

- ☐ Les expériences que j'ai vécues étant enfant
- ☐ Mes parents ou grands-parents
- ☐ Mon état d'esprit
- ☐ Le montant d'argent que j'ai
- ☐ Mes intérêts
- ☐ _____
- ☐ _____
- ☐ _____

Puisque nous avons tous eu des expériences différentes, nous voyons le magasinage de différentes manières. C'est correct! Il existe de nombreuses façons d'être un acheteur intelligent. Ce qui fonctionne pour les finances et les dépenses d'une personne peut ne pas fonctionner pour vous. En tant qu'acheteur, c'est vous qui décidez quelles habitudes d'achat vous conviennent le mieux.

Publicité et dépenses

Une chose qui peut affecter vos idées et vos sentiments face au magasinage est lorsque vous voyez des **publicités**. Les publicités, ou annonces publicitaires, sont souvent conçues pour toucher vos émotions. L'entreprise espère que vous croirez au pouvoir de tout ce qu'elle essaie de vous vendre pour transformer votre vie.

Une publicité ou une annonce publicitaire est un message qui vous incite à dépenser de l'argent ou à acheter quelque chose. Vous pouvez regarder des publicités dans le bus, à la télévision, sur Internet ou vous pouvez les recevoir par la poste.

Les publicités utilisent souvent des couleurs vives et un langage frappant pour vous convaincre que tout ce qu'elles vendent améliorera votre vie et que vous en avez besoin tout de suite. Voici quelques phrases courantes que vous pourriez entendre ou voir dans les publicités :

- Nouveau et amélioré
- Offre d'une durée limitée
- Vous le valez bien
- Excellent rapport qualité-prix
- Obtenez des résultats rapidement

Parlons-en

Discutez de ces phrases avec un partenaire ou en groupe.

- Avez-vous déjà vu ou entendu l'une d'entre elles?
- Où les avez-vous vues et que proposaient ces publicités?
- Pourquoi chaque phrase pourrait-elle convaincre une personne d'acheter quelque chose?
- Pensez-vous que les entreprises qui utilisent ces expressions disent la vérité sur leurs produits?

Comprendre les publicités

Regardez les deux annonces sur cette page. Quels mots, phrases ou images utilisent-elles pour vous convaincre d'acheter les produits?

Dépenses impulsives

Comprendre que les publicités visent à changer vos pensées et vos émotions peut vous aider à éviter les **dépenses impulsives**.

Les dépenses impulsives, c'est lorsque vous achetez quelque chose que vous n'aviez pas prévu d'acheter. Il n'y a pas de prix minimum ou maximum pour les dépenses impulsives. Si vous achetez quelque chose sans le planifier au préalable, c'est probablement un achat impulsif.

Les dépenses impulsives ne sont pas toujours mauvaises. Parfois, vous trouvez exactement ce dont vous avez besoin alors que vous ne vous y attendiez pas. Mais si vous achetez souvent des choses sans planifier à l'avance, il peut être plus difficile d'économiser pour de grosses dépenses ou d'acheter des choses dont vous avez vraiment besoin.

Voici quelques conseils pour vous aider à éviter les dépenses impulsives. Ajoutez vos propres idées ou celles de votre groupe.

Conseils pour éviter les dépenses impulsives

- Ne magasinez pas lorsque vous êtes fatigué(e) ou affamé(e).
- Prenez le temps de réfléchir à ce dont vous avez besoin avant de l'acheter.
- Faites une liste avant d'aller au magasin.
- _____
- _____
- _____

Faire un plan d'achat

Pensez à quelque chose que vous envisagez d'acheter. Que devez-vous savoir pour pouvoir décider quoi acheter et où l'acheter? De quels autres renseignements avez-vous besoin avant de prendre votre décision?

Une liste d'épicerie est un exemple de plan d'achat. Elle peut vous aider à vous assurer que vous n'achetez que les choses dont vous avez besoin.

Un plan d'achat peut vous aider à réfléchir à ce dont vous avez besoin. Votre plan peut inclure :

- l'achat que vous souhaitez faire;
- le montant d'argent que vous avez à dépenser;
- les caractéristiques et options qui sont les plus importantes pour vous;
- l'endroit et le moment de l'achat de l'article.

Parlons-en

Avoir un plan d'achat peut vous aider à vous assurer que l'article est vraiment ce que vous voulez avant de l'acheter.

- Avez-vous déjà établi un plan d'achat auparavant?
- Quels conseils donneriez-vous à une personne qui fait un plan d'achat pour la première fois?
- Avez-vous besoin d'un plan d'achat pour tous vos achats?
- Est-ce que faire un plan d'achat avant d'acheter quelque chose rend le magasinage plus amusant ou plus stressant pour vous? Est-ce que tout le monde dans votre groupe est d'accord?

Où magasiner

Vous pouvez trouver certains articles, comme des puces et des écouteurs, à différents endroits. Le choix du meilleur endroit pour acheter un article peut vous aider à dépenser moins d'argent.

Vous n'êtes pas toujours obligé d'acheter le premier article que vous voyez. La **comparaison de produits** peut vous aider à trouver un article qui convient à vos besoins et qui correspond à votre budget.

Par exemple, les dépanneurs ont généralement moins de variété et demandent plus cher pour les aliments que vous pouvez acheter moins cher à l'épicerie. Parfois, vous devez acheter quelque chose rapidement ou lorsque l'épicerie est fermée, et c'est correct de dépenser un peu plus d'argent. Mais si vous n'avez pas besoin d'acheter l'article tout de suite, prenez le temps de vous renseigner sur vos options.

La comparaison de produits consiste à examiner deux ou plusieurs articles semblables avant de décider lequel acheter. Cela s'appelle parfois magasiner, car vous pouvez comparer le cout du même article dans deux ou plusieurs magasins différents.

Prix unitaires à l'épicerie

Lorsque vous comparez les prix d'articles semblables ou du même article dans différents magasins, il peut parfois être difficile de déterminer quelle est la meilleure offre.

Si vous achetez un contenant rempli d'un certain produit, comme une boite de café, il est préférable de vérifier le prix unitaire. C'est particulièrement utile à l'épicerie, où le même produit peut être disponible en plusieurs tailles différentes.

Vocabulaire financier

Le **prix unitaire** est ce que vous payez pour chaque quantité d'un article, comme des centimes par 100 grammes. Il peut vous aider à comparer le coût de deux tailles différentes d'articles similaires pour déterminer le meilleur prix.

Certains magasins indiquent le prix unitaire sur l'étiquette de l'étagère. Regardez près du prix du produit pour un prix par 100 grammes, par once ou toute autre mesure.

Si vous regardez des produits en ligne, le prix unitaire peut être indiqué juste en dessous du prix du produit.

Calculs monétaires : prix unitaires

Si le prix unitaire n'est pas indiqué, nous pouvons utiliser des calculs monétaires pour déterminer quelle option vous permet d'en avoir plus pour votre argent. Divisez le prix par sa quantité.

Exemple : Une boite de café moulu coute 4 $ pour 320 grammes. Il existe aussi une plus grosse boite de café qui coute 6 $ pour 600 grammes.

Devriez-vous payer plus cher pour la plus grosse boite de café? Voyons quelle boite est la meilleure affaire.

Petite boite de café

Prix du café	4 $
Divisé par le nombre de grammes	÷ 320
Prix par gramme	0,0125 $ ou 1,25 cent le gramme
Multiplier le prix par gramme	0,0125 $
par	× 100
pour obtenir le **prix par 100 grammes**	**1,25 $**

Grosse boite de café

Prix du café	6 $
Divisé par le nombrede grammes	÷ 600
Prix par gramme	0,01 ou 1 cent le gramme
Multiplier le prix par gramme	0,01 $
par	× 100
pour obtenir le **prix par 100 grammes**	**1 $**

Le café de la petite boite coute 1,25 $ par 100 grammes, et le café de la grosse boite coute 1 $ par 100 grammes. Les deux boites contiennent le même café, mais la grosse boite de café coute 25 cents de moins par 100 grammes que la petite.

Si vous pouvez vous permettre d'acheter la grosse boite aujourd'hui, cela signifie que chaque tasse de café que vous préparerez coutera un peu moins cher.

Calculs monétaires : prix unitaires

Une bouteille de 550 ml d'huile d'olive coute 3 $. Mais vous pouvez acheter une bouteille de 1000 ml pour 6 $. Quelle bouteille vous permet d'en avoir plus pour votre argent? Par vous-même ou avec un partenaire, déterminez le prix unitaire de ces bouteilles d'huile d'olive.

Bouteille de 550 ml

Prix de l'huile d'olive		
Divisé par le nombre de ml	÷	
Prix par ml		
Multiplier le prix par ml		
par	×	100
pour obtenir le **prix par 100 ml**		

Bouteille de 1000 ml

Prix de l'huile d'olive		
Divisé par le nombre de ml	÷	
Prix par ml		
Multiplier le prix par ml		
par	×	100
pour obtenir le **prix par 100 ml**		

Vérifiez vos réponses à la page 28.

Parlons-en

Faire l'épicerie peut exiger de gérer beaucoup d'information et de prendre beaucoup de décisions.

- Avez-vous déjà utilisé le prix unitaire pour décider quel article acheter?
- Quand est-il plus logique de regarder le prix unitaire? Existe-t il certains types d'articles pour lesquels les prix unitaires sont utiles?
- Quand pourrait-il être judicieux d'acheter un article avec un prix unitaire plus élevé plutôt qu'un prix plus bas?
- Déterminer le prix unitaire peut être difficile. Existe-t-il des moyens de rendre cela plus facile?
- Faites-vous toujours vos emplettes à la même épicerie ou aimez-vous essayer différents magasins?
- Est-ce que des choses comme la marque ou la qualité sont importantes lorsque vous faites vos emplettes? Est-ce que tout le monde dans votre groupe est d'accord?

Habituellement, le prix que vous voyez indiqué sur l'étagère ou l'étiquette de prix n'est pas le montant total que vous devez payer. Le prix total comportera également la taxe de vente, un montant supplémentaire généralement compris entre 5% et 15% du prix indiqué sur l'étiquette. Le montant dépend de ce que vous achetez et de l'endroit où vous magasinez au Canada. Vous pouvez utiliser une calculatrice pour vous aider à trouver le montant total que vous paierez.

Conversations financières

Il peut être difficile de parler d'argent. Vous voudrez peut-être cacher les décisions financières difficiles à vos enfants ou à d'autres membres de votre famille. Mais parler ouvertement d'une situation difficile peut la rendre moins effrayante. Vous n'êtes pas obligé de partager tous les détails. Vous pourriez dire quelque chose d'aussi simple que « Ce n'est pas dans mon plan de dépenses pour le moment ».

Que diriez-vous si vous deviez :

- dire à vos amis que vous ne pouvez pas vous permettre d'aller souper avec eux?
- dire à votre enfant qu'il ne peut pas avoir une nouvelle planche à roulettes?

Pensez-y

Même si vous tenez un calendrier des dépenses et cherchez de bonnes affaires, vous constaterez peut-être que vous ne pouvez pas vous permettre d'acheter tout ce que vous voulez.

- Est-il facile d'être honnête avec les gens concernant la somme d'argent que vous avez?
- Avez-vous déjà essayé de cacher le fait que vous n'avez pas les moyens d'acheter quelque chose?
- Comment vous sentez-vous lorsque vous devez dire « non » à quelque chose qui n'est pas dans votre budget?

Produits de marque et génériques

Serge fait ses emplettes et décide d'acheter des céréales pour déjeuner. Il trouve facilement ses céréales préférées sur l'étagère. Elles sont dans une boite bleu vif avec un animal de bande dessinée sur le devant. Sur l'étagère en dessous, il voit une autre boite de céréales qui ressemble à ses céréales préférées, mais qui coute moins cher. « Est-ce vraiment la même chose? » se demande-t-il.

Les épiceries et les pharmacies proposent souvent des **produits de marque** et des **produits génériques**.

Les **articles de marque** sont fabriqués par de grandes entreprises qui dépensent beaucoup d'argent en publicité. Vous pouvez reconnaître leur emballage dans les magasins, mais ils coûtent souvent plus cher.

Les **articles génériques** sont fabriqués spécifiquement pour le magasin où vous faites vos achats. Parfois, ils sont appelés articles de marque du magasin. Ils coûtent souvent moins cher que les versions des marques. Dans de nombreux cas, la qualité est la même.

Les produits génériques étaient autrefois plus courants dans les épiceries, où l'on peut voir des milliers de produits différents et des centaines de marques alignées les unes à côté des autres. Maintenant, on trouve aussi des vêtements génériques, des appareils électroniques génériques et des meubles génériques.

Qu'est-ce qui est meilleur?

Est-il important d'acheter des produits de marque? Ou est-ce qu'une option générique ou une marque maison est tout aussi bonne?

Pour chacun des articles ci-dessous, réfléchissez à l'option qui vous convient le mieux et cochez la case correspondante. Il n'y a pas de bonne ou de mauvaise réponse. Cette activité porte sur ce qui convient à votre vie et votre budget.

Article à acheter	Ce que je préfère acheter			
	Produit de marque	Produit générique	Les deux	Je n'en achète pas
Céréales	☐	☐	☐	☐
Biscuits	☐	☐	☐	☐
Café ou thé	☐	☐	☐	☐
Médicaments pour les maux d'estomac	☐	☐	☐	☐
Produits d'entretien ménager	☐	☐	☐	☐
Shampooing	☐	☐	☐	☐
Couches	☐	☐	☐	☐
Manteau d'hiver	☐	☐	☐	☐
Chaussures de tous les jours	☐	☐	☐	☐
T-shirt	☐	☐	☐	☐
Sac à main ou sac à dos	☐	☐	☐	☐
Batterie de cuisine	☐	☐	☐	☐
Divan ou sofa	☐	☐	☐	☐
Téléphone cellulaire	☐	☐	☐	☐
Perceuse électrique	☐	☐	☐	☐

Soldes et réductions

Les magasins ne demandent pas toujours le même prix pour les articles. Parfois, ils peuvent avoir des soldes et offrir des articles au **rabais**. Vous pourriez avoir besoin d'un **coupon de réduction** pour obtenir le prix le plus bas.

Une **réduction**, c'est lorsque vous pouvez acheter un article à un prix inférieur que d'habitude. Les réductions sont généralement un montant en dollars ou un pourcentage du prix total.

Un **coupon promotionnel** est un bon qui vous donne droit à une réduction. Vous le présentez lorsque vous achetez un article. Il a généralement une date d'expiration et vous ne pouvez pas l'utiliser après cette date.

Voici quelques façons de vous renseigner sur les soldes :

- des affiches ou pancartes dans la une vitrine d'un magasin;
- la liste de diffusion ou les médias sociaux du magasin ou de la marque;
- le site Web du magasin;
- les coupons de réduction dans une annonce publicitaire ou dans la circulaire d'un magasin.

Lorsque vous voyez une solde ou une réduction, vous pourriez penser à acheter quelque chose que vous n'aviez pas prévu d'acheter. Vous pourriez finir par dépenser plus d'argent que prévu. Avoir un plan avant de commencer à magasiner peut vous aider à respecter votre budget.

Achats en ligne

Certaines personnes achètent en ligne aussi souvent qu'elles achètent en magasin. Pour d'autres, les achats en ligne ne sont pas une bonne option.

Il peut être utile de réfléchir aux avantages et aux inconvénients des achats en ligne avant de décider s'il s'agit du bon choix pour acheter un article. Vous pouvez ajouter vos propres idées aux listes ci dessous.

Les avantages d'acheter en ligne :

- L'article peut être livré à votre domicile.
- Il y a plus de choix qu'à votre magasin local.
- Les prix peuvent être plus bas qu'à votre magasin local.
- _____
- _____
- _____

Les inconvénients d'acheter en ligne :

- Il est impossible de toucher ou d'essayer un article avant de l'acheter.
- Trop de choix peut rendre les achats en ligne déroutants.
- Vous ne savez pas si la boutique en ligne protègera vos renseignements.
- _____
- _____
- _____

Parlons-en

Parfois, magasiner en ligne peut rendre l'achat d'un article plus facile et plus abordable. Mais souvent, cela peut rendre les achats plus difficiles.

- Avez-vous déjà acheté en ligne? Comment vous êtes-vous senti?
- De quels outils et connaissances avez-vous besoin pour magasiner en ligne?
- Connaissez-vous quelqu'un qui a été déçu ou qui s'est senti abusé après avoir acheté quelque chose en ligne?
- Quels conseils donneriez-vous à une personne qui est inquiète à l'idée d'acheter en ligne?

Demander de l'aide

Si les achats en ligne sont nouveaux pour vous, c'est une bonne idée de demander de l'aide ou des conseils. Parlez à un ami, à un membre de votre famille ou à une autre personne en qui vous avez confiance et qui s'y connait en technologie.

Au moment de payer en ligne, assurez-vous que votre paiement est sécurisé. Recherchez un symbole de cadenas en haut de votre navigateur Web, à côté de l'adresse du site Web que vous visitez.

Recherchez également une adresse de site Web qui commence par « https:// » au lieu de « http:// ». Le S signifie « sécurisé ».

Achats d'occasion

La plupart des gens aiment acheter des choses neuves. Mais il peut être tout aussi excitant d'obtenir quelque chose de nouveau, même s'il appartenait à quelqu'un d'autre. L'achat d'articles d'occasion ou d'époque est populaire. Certaines personnes aiment faire de **bonnes affaires**. D'autres personnes aiment l'idée qu'acheter des **articles d'occasion** est meilleur pour la planète.

Une **bonne affaire** est quelque chose que vous achetez à un bon prix ou pour moins que ce que vous pensiez devoir payer.

Un **article d'occasion** est quelque chose qui a déjà été utilisé. Son état dépend du propriétaire précédent.

Lieux où acheter d'occasion

Il y a beaucoup d'endroits où vous pouvez acheter des choses d'occasion. Vous pouvez ajouter vos propres idées à la liste ci dessous.

- Friperies
- Boutiques de livres d'occasion
- Boutiques de dépôt-vente
- Facebook marketplace
- Kijiji
- _____
- _____
- _____

Parlons-en

Discutez de ces questions avec un partenaire ou en groupe.

- Est-ce qu'un article est moins intéressant si vous l'achetez d'occasion plutôt que neuf?
- Quels sont les avantages à acheter des articles neufs?
- Quels sont les avantages à acheter d'occasion?
- Avez-vous déjà acheté des articles d'occasion?
- Où les avez-vous achetés?

Gardez la sécurité à l'esprit si vous achetez auprès de quelqu'un que vous ne connaissez pas bien. Rencontrez la personne dans un lieu public, comme un café animé ou votre bibliothèque locale, au lieu de l'inviter chez vous ou d'aller chez elle.

Comment en savoir plus

Avez-vous appris quelque chose de ce module qui pourrait changer votre façon de magasiner? Vous sentez-vous capable de prendre de meilleures décisions d'achat? Que voudriez-vous savoir d'autre?

« Pensez cybersécurité » est un outil en ligne du gouvernement du Canada pour vous aider à rester en sécurité en ligne : **https://www.pensezcybersecurite.gc.ca/fr**

L'Agence du revenu du Canada a des renseignements pour vous aider à comprendre la taxe de vente : **https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/impot/particuliers/programmes-educatifs/apprenons-impot/materiel-apprentissage/module-1-comprendre-impot/taxes-vente.html**

Calculatrice de la taxe de vente : **https://www.canada.ca/fr/agence-revenu/services/impot/entreprises/sujets/tps-tvh-entreprises/facturer-percevoir-quel-taux/calculatrice.html**

Momentum (en anglais seulement) offre des cours en ligne sur des sujets comme le budget et les achats, où vous pouvez en apprendre plus sur le magasinage intelligent : **https://courses.momentum.org/**

La Plateforme de compétences ABC a des cours pour vous aider à en apprendre plus sur la façon de prendre soin de votre argent : **https://plateformedecompetencesabc.ca**

Félicitations

Vous avez terminé le module **Magasinage intelligent** de *Question d'argent*. Vous en avez appris plus sur :

- la comparaison de produits et les stratégies pour économiser;
- les dépenses impulsives et la planification de vos achats;
- les différentes façons de magasiner, comme dans les magasins d'occasion et en ligne.

Comme dernière activité, nous aimerions que vous prêtiez **serment**.

Un **serment** est une promesse sérieuse que l'on se fait à soi-même ou aux autres.

Ce **serment** peut être personnel, ou vous pouvez le partager avec d'autres personnes.

Mon serment

Je prête serment de travailler sur mes compétences de magasinage en faisant ceci :

Parfois, un serment est accompagné d'un plan d'action, c'est-à-dire une liste de choses que vous ferez pour vous aider à le respecter.

Mon plan d'action

Que dois-je faire en premier?

Qui peut m'aider?

Comment vais-je surmonter les défis et les obstacles?

Vocabulaire financier	Définition
Comparaison de produits	Action de comparer deux articles semblables ou plus avant de décider quoi acheter. Parfois aussi appelé magasinage si vous comparez les prix dans différents magasins.
Besoins	Choses que vous devez avoir et dont vous ne pouvez pas vous passer, comme la nourriture.
Bonne affaire	Quelque chose que vous achetez à un bon prix ou pour moins que ce que vous pensiez devoir payer.
Calendrier des dépenses	Plan pour savoir comment vous allez dépenser votre argent. Il vous aide à déterminer comment vous allez satisfaire vos besoins et vos désirs.
Coupon	Un bon qui vous donne droit à un rabais. Vous le présentez lorsque vous payez un article.
Dépense impulsive	Achat que vous n'aviez pas prévu de faire.
Désirs	Choses agréables à avoir, mais dont vous pouvez vous passer.

Vocabulaire financier	Définition
Produit générique	Article spécialement conçu pour le magasin où vous faites vos achats. Il est souvent moins cher que le produit de marque.
Habitudes d'achat	Façons et endroits où une personne dépense généralement son argent.
Magasinage	Prise de décisions sur la façon d'obtenir les choses que vous désirez ou dont vous avez besoin. L'achat, l'emprunt et l'échange peuvent tous faire partie du magasinage.
Produit de marque	Article fabriqué par de grandes entreprises.
Produit d'occasion	Quelque chose qui a déjà été utilisé.
Prix unitaire	Montant que vous payez pour une certaine quantité d'un produit, comme X cents par 100 grammes.
Publicité ou annonce publicitaire	Tout message vous demandant de dépenser de l'argent ou d'acheter quelque chose. Vous pouvez voir des publicités dans l'autobus, à la télévision, sur Internet, ou vous pouvez les recevoir par la poste.
Rabais	C'est lorsque vous pouvez acheter un article à un prix plus bas que d'habitude. En général, c'est un montant ou un pourcentage du prix total.

Réponses : page 15

Bouteille de 550 ml

Prix de l'huile d'olive	3 $
Divisé par le nombre de ml	÷ 550
Prix par ml	0,0055 $
Multiplier le prix par ml	0,0055 $
par	× 100
pour obtenir le **prix par 100 ml**	**0,55 $ ou 55 cents**

Bouteille de 1000 ml

Prix de l'huile d'olive	6 $
Divisé par le nombre de ml	÷ 1,000
Prix par ml	0,006 $
Multiplier le prix par ml	0,006 $
par	× 100
pour obtenir le **prix par 100 ml**	**0,60 $ ou 60 cents**

Question d'argent

Félicitations!

Vous avez maintenant terminé le Cahier 5 de *Question d'argent*, un programme conçu pour vous aider à mieux gérer vos finances.

Vous avez franchi une étape importante pour mieux comprendre comment prendre soin de vous en prenant soin de votre argent. Cela s'appelle la **littératie financière**.

Nous espérons que vous avez appris certaines choses que vous pourrez mettre en pratique dans votre vie de tous les jours. Nous espérons que vous vous sentirez plus à l'aise dans une banque ou un établissement financier et que vous n'hésiterez pas à poser des questions, à obtenir des conseils et à choisir les options financières les mieux adaptées pour vous.

Nous aimerions recevoir vos commentaires sur ce cahier!

Maintenant, prenez le temps de remplir l'évaluation du cours.

Vos réponses nous aideront à améliorer le programme et à apporter les changements dont vous avez besoin.

ABC Alpha pour la vie Canada

Commanditaire principal

TD LA PROMESSE TD PRÊTS À AGIR